

DFJV Deutsches Journalistenkolleg GmbH
Teilnehmerservice
Karmeliterweg 84
13465 Berlin

E-Mail: kontakt@journalistenkolleg.de
Telefax: 030 / 810036889

Anmeldung zum PR-Volontärskurs

Hiermit melden wir folgenden Volontär zum PR-Volontärskurs des Deutschen Journalistenkollegs an.

Der Kurs beginnt am _____ (wird vom DJK eingetragen) und dauert regulär 18 Monate. Die Betreuungszeit kann nach individuellem Lernfortschritt verkürzt oder auf maximal 30 Monate verlängert werden. Die Lehrgangsunterlagen werden zum Kursbeginn vollständig übersandt.

Der Lehrgang umfasst :

- A) mindestens zwölf Kurseinheiten (Studienbriefe) in den fünf Kompetenzbereichen „Arbeitstechniken“, „Fachjournalismus“, „Mediengattungen“, „Rahmenbedingungen“ und ggf. „Presse- und Öffentlichkeitsarbeit“;
- B) optional: Eine oder mehrere Praxiswerkstätten mit den Schwerpunkten „Recherchieren“, „Texten“ und „Redigieren“;
- C) je eine Hausaufgabe in den gewählten Kurseinheiten.

Persönliche Daten des Volontärs

Vorname, Name (Titel):

Geburtstag und -ort:

Straße:

PLZ:

Ort:

E-Mail-Adresse:

Telefon:

Telefax:

Volontär seit/ab:

Ausbildungsende:

Rechnungsadresse (Agenturadresse)

Agentur/Pressestelle:

Straße:

PLZ:

Ort:

Das Lehrmaterial bitte an folgende Adresse senden:

Agentur/Pressestelle:

zu Händen:

Straße

PLZ:

Ort:

Kursbelegung

Kompetenzbereiche

Bitte belegen Sie in den Kompetenzbereichen insgesamt **mindestens 12 Kurseinheiten**. Bitte beachten Sie, dass sich die Kosten des Volontärskurses erhöhen, wenn Sie mehr als zwölf Kurseinheiten bzw. zusätzlich Praxiswerkstätten belegen (s. u.).

Kompetenzbereich „Arbeitstechniken“

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="radio"/> Themenfindung (A005) | <input type="radio"/> Journalistisches Recherchieren (A010) | <input type="radio"/> Investigativer Journalismus (A020) |
| <input type="radio"/> Interviewen (A030) | <input type="radio"/> Journalistische Stilistik (A040) | <input type="radio"/> Kleintexte: Überschrift, Vorspann, Bildunterschriften (A050) |
| <input type="radio"/> Tatsachenbetonte Textsorten (A060) | <input type="radio"/> Erzählende Textsorten (A070) | <input type="radio"/> Meinungsäußernde Textsorten (A080) |
| <input type="radio"/> Nutzwertige Textsorten (A090) | <input type="radio"/> Moderieren (A100) | <input type="radio"/> Redigieren (A110) |
| <input type="radio"/> Kreativitätstechniken (A120) | | |

Kompetenzbereich „Fachjournalismus“

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="radio"/> Auslandsberichterstattung (F010) | <input type="radio"/> Justizberichterstattung (F020) | <input type="radio"/> Kulturjournalismus (F030) |
| <input type="radio"/> Lokaljournalismus (F035) | <input type="radio"/> Medienjournalismus (F040) | <input type="radio"/> Modejournalismus (F050) |
| <input type="radio"/> Motorjournalismus (F060) | <input type="radio"/> Musikjournalismus (F070) | <input type="radio"/> Politikjournalismus (F080) |
| <input type="radio"/> Reisejournalismus (F090) | <input type="radio"/> Sportjournalismus (F100) | <input type="radio"/> Technikjournalismus (F110) |
| <input type="radio"/> Umweltjournalismus (F120) | <input type="radio"/> Wirtschaftsjournalismus (F130) | <input type="radio"/> Wissenschaftsjournalismus (F140) |

Kompetenzbereich „Mediengattungen“

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="radio"/> Radiojournalismus (M010) | <input type="radio"/> Fernsehjournalismus (M020) | <input type="radio"/> Onlinejournalismus (M030) |
| <input type="radio"/> Agenturjournalismus (M040) | <input type="radio"/> Fotojournalismus (M050) | <input type="radio"/> Crossmedia (M060) |

Kompetenzbereich „Presse- und Öffentlichkeitsarbeit“

- Grundlagen der Presse- und Medienarbeit (P010)
- Kundenzeitschriften (P040)
- Online-PR (P070)
- Kommunikations-Controlling (P100)
- Pressemitteilungen (P020)
- Mitarbeiterzeitschriften (P050)
- Social Media Relations (P080)
- Pressekonferenzen (P030)
- PR-Kampagnen (P060)
- Krisenkommunikation (P090)

Kompetenzbereich „Rahmenbedingungen“

- Presse- und Medienrecht (R010)
- Das Deutsche Mediensystem (R020)
- Journalistische Ethik (R030)
- Geschichte des Journalismus (R040)

Optionale Wahl: Praxiswerkstätten

Bitte beachten Sie, dass sich die Kosten erhöhen, wenn Sie zusätzlich Praxiswerkstätten belegen (s. u.). Die zur jeweiligen Praxiswerkstatt gehörenden Kurseinheiten entnehmen Sie bitte den Anmerkungen.

Praxiswerkstätten

- Recherchewerkstatt (W010)
(Voraussetzung: A010 Journalistisches Recherchieren)
- Schreibwerkstatt: Kleintexte (W020)
(Voraussetzung: A050 Kleintexte)
- Schreibwerkstatt: Tatsachenbetonte Textsorten (W030)
(Voraussetzung: A060 Tatsachenbetonte Textsorten)
- Schreibwerkstatt: Erzählende Textsorten (W040)
(Voraussetzung: A070 Erzählende Textsorten)
- Schreibwerkstatt: Meinungsäußernde Textsorten (W050)
(Voraussetzung: A80 Meinungsbetonte Textsorten)
- Redigierwerkstatt (W060)
(Voraussetzung: A110 Redigieren)
- Crossmediawerkstatt (W070)
(Voraussetzung: M060 Crossmedia)

Kosten pro Volontär

Die Kosten für den PR-Volontärskurs betragen je Volontär:

1.500,00 €

Der Rechnungsbetrag ist zahlbar binnen 30 Tagen nach Kursbeginn.

Werden mehr als zwölf Kurseinheiten bzw. zusätzliche Praxiswerkstätten belegt, erhöhen sich die Gebühren um 125,00 Euro je Kurseinheit/Praxiswerkstatt.

Entsendet die Agentur/Pressestelle innerhalb eines Jahres mehrere Volontäre, reduziert sich die Lehrgangsgebühr um 10 % für den zweiten, 20 % für den dritten und 30 % für den vierten und fünften Volontär. Das DJK nimmt maximal 5 Volontäre je Agentur/Pressestelle pro Jahr auf.

Anlagen (bitte beifügen)

Volontariatsvertrag

Abbruch des Lehrgangs und Kündigungsbedingungen

Der Lehrgang kann ohne Angaben von Gründen erstmals nach Ablauf von drei Monaten mit einer Frist von 6 Wochen gekündigt werden. Danach kann der Lehrgang jederzeit mit einer Frist von drei Monaten gekündigt werden. Die Kündigung muss schriftlich erfolgen. Das Recht des Deutschen Journalistenkollegs und der Agentur/Pressestelle, das Vertragsverhältnis jederzeit aus wichtigem Grund zu kündigen, bleibt unberührt. Im Falle der Kündigung wird die Lehrgangsgebühr anteilig zurückerstattet.

Bei vorzeitigem Abbruch des Lehrgangs sind alle Lehrmaterialien, deren zugehörige Hausaufgabe noch nicht bestanden ist, innerhalb einer Woche nach Wirksamwerden der Kündigung an das Deutsche Journalistenkolleg zurückzugeben.

Ort, Datum

Unterschrift + Firmenstempel

Wird vom Kolleg ausgefüllt:

Der Volontär wird hiermit gem. § 3 Abs. 3 der Lehrgangs- und Prüfungsordnung zugelassen:

Berlin, den _____

Unterschrift + Firmenstempel